



CONSELLERÍA
DO MAR



Cofinanciado por
la Unión Europea



ANEXO TÉCNICO-ECONÓMICO PARA A EXECUCIÓN DE TRABALLOS TÉCNICOS DE XESTIÓN DE ESPAZOS EN MEDIOS NO MARCO DO PPEC 24-25 DA OPP DE NOIA DA ANUALIDADE 2025

LOTE 1 SERVIZOS DE XESTIÓN DE ESPAZOS EN MEDIOS NO MARCO DAS ACCIÓNS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AOS CONSUMIDORES 2025 SOBRE O BERBERECHO DE NOIA NO MARCO DO MEDIDA PLAN DE MARKETING E COMUNICACIÓN 360 DA OPPNOIA

A. ENCADRAMENTO E OBXECTIVOS A LOGRAR CO PLAN DE MARKETING E COMUNICACIÓN 360 E COAS ACCIÓNS DE COMUNICACIÓN

A.1 Encadramento da medida

Esta asistencia técnica encadrase dentro da medida do Plan de Promoción e Comercialización da Organización de Produtores Pesqueiros de Noia - OPPNoia do ano 2024-2025.

Esta medida está completamente vinculada cos obxectivos OCM recollidos na recomendación da Comisión de 3 de marzo de 2014 relativa a aplicación dos Plans de Producción e Comercialización seguintes:

- 3.1.3.2. Mellora das técnicas de trazabilidade
- 3.1.3.4. Preparación e realización de accións de comunicación e información aos consumidores.

Encadramento dentro do PPEC

- MEDIDA 202595S3M04
- ACCIÓN 5 Accións de comunicación e información ao consumidor. 5.2 Campaña de comunicación. Servizos de xestión de medios da campaña 2025.

A2 Obxectivos da OPPNOIA con esta medida

Os obxectivos que persegue a OPPNOIA centranse en mellorar valorización do sector marisqueiro de Noia e o labor dos seus asociados. Por iso o Plan de Marketing e Comunicación que se desenvolveu é unha das súas ferramentas principais para conseguir esas metas e converterse nunha entidade representativa do marisqueo en ante os consumidores, institucións e o propio sector.

Este Plan de Comunicación e Marketing, defineu:

- Os obxectivos específicos para posicionar a marca “Berberecho de Noia” son:
 - Aumentar o recoñecemento do selo
 - Posicionamento como marca de referencia en calidade e sostenibilidade
 - Impulsar as vendas e fidelizar clientes
 - Aumentar demanda e consumo de berberecho de Noia en Galicia
 - Aumentar demanda e consumo de berberecho de lata nos principais mercados a nivel estatal
 - Fortalecer a presenza dixital a marca
- Os públicos obxectivos do plan son



CONSELLERÍA
DO MAR



Cofinanciado por
la Unión Europea



- ☐ Consumidor xeral - gourmet e o preocupado pola sustentabilidade
- ☐ Hostelería
- ☐ Mercados e tiendas
- ☐ Conserveiras
- Dos eixes estratéxicos previstos no Plan de Marketing ao que esta medida contribúe son:
 - ☐ Posicionamiento da marca para apoiar a trazabilidade
 - ☐ Información e divulgación ao consumidor
 - ☐ Dixitalización e notoriedade online da orixe para apoiar a trazabilidade
 - ☐ Alianzas estratéxicas para mellorar a información ao consumidor e a trazabilidade.

A realización da actividades de xestión de medios no marco da campaña 2025 quere dar continuidade e ampliar as primeiras accións que se realizaron a finais de 2024.

Querease que o selo Berberecho de Noia sexa percibido como sinónimo de calidade e excelencia, informar o consumidor para que coñeza os seus diferenciais e por que debe elixir este berberecho fronte a outras opcións.

O obxectivo final é informar o consumidor para que busque o selo Berberecho de Noia na súa peixaría ou supermercado e demándeo.

Directrices:

- Obxectivo: reoñecemento da marca para mellorar a información ao consumidor e lograr unha trazabilidade do Berberecho de Noia para éste.
- Público obxectivo prioritario: consumidor final.
- Ámbito xeográfico:
 - ☐ Prioritario Galicia
 - ☐ Secundario: principais mercados nacionais.
- Canales
 - ☐ Prioritarios: web, redes sociais, publicidade dixital e eventos
 - ☐ Secundario: exterior, radio, notas de prensa e influencers.

B. CARACTERÍSTICAS DO LICITADOR

O proveedor deberá ofrecer os servizos de xestión de espazos en medios de comunicación.

Código CPV: 79341200 – Servizos de xestión publicitaria



CONSELLERÍA
DO MAR



Cofinanciado por
la Unión Europea



C. TRABALLOS A REALIZAR E ORZAMENTO

Traballo 1. Xestión de espazos en vallas permanentes

- Traballo: Vallas permanentes
 - Número de vallas: 4
 - Duración da campaña: 3 meses
- Información: O contigo publicado nas vallas incluírá os logotipos OPP95, FEMPA e Xunta de Galicia e serán subministrados pola adxudicatario responsable do deseño dos contidos.
- Xustificación: Achegaranse evidencias do material publicado nas vallas, coa súa localización e duración na memoria técnica que deberá presentar o proveedor. Incluírá capturas de pantalla da situación inicial antes das melloras e da situación tras as melloras.
- Orzamento máximo: 4.800,00 € + IVE

Traballo 2. Xestións de espazos de radio de cuñas para o posicionamento ante o consumidor do berberecho de Noia e as súas cualidades diferenciais.

- Traballo: campaña de radio
 - Cadeas de ámbito autonómico
 - Duración 2 semanas
 - Mínimo 30 cuñas
- Información: As publicacións en redes sociais e na web incluírán os logotipos OPP95, FEMPA e Xunta de Galicia e serán subministrados pola adxudicatario responsable do deseño dos contidos.
- Xustificación: Achegarase un arquivo de audio coas creatividades e cun exemplo desa cuña, xunto cun informe de impacto seguindo as instrucións da empresa responsable do seguimento da campaña na memoria técnica que deberá presentar o proveedor
- Orzamento máximo: 5.500,00 € + IVE

Traballo 3. Xestión de espazos dixitais en google ads.

- Traballo:
 - Publicación de anuncio en google ads.
 - Duración: 1 mes
- Información: Achegarase copia de anuncio publicado que incluírá os logotipos OPP95, FEMPA e Xunta de Galicia e serán subministrados pola adxudicatario responsable do deseño dos contidos.
- Xustificación: Achegaranse evidencias da publicacións e un informe análise do impacto que se incluírá na memoria técnica que deberá presentar o proveedor
- Orzamento máximo: 1.000,00 € + IVE

Traballo 4. Xestión de espazos en prensa para publicación de publireportaxes



CONSELLERÍA
DO MAR



Cofinanciado por
la Unión Europea



- **Traballo:**
 - Publicación dun publireportaxe en especial gastronómico (mínimo medio de ámbito autonómico)
 - Número de insercións: 1 inserción
- **Información.** O publireportaxe incluírá os logotipos OPP95, FEMPA e Xunta de Galicia e serán subministrados pola adxudicatario responsable do deseño dos contidos.
- **Xustificación.** Achegarase copia da publicación en papel e no seu caso en dixital xunto cun informe de impacto tanto da publicación escrita como da dixital seguindo as instrucións da empresa responsable do seguimento da campaña que se incluírán na memoria técnica que deberá presentar o proveedor.
- **Orzamento máximo:** 3.000,00 € + IVE

TOTAL ORZAMENTO LOTE 1. 14.300,00 € + IVE



CONSELLERÍA
DO MAR



Cofinanciado por
la Unión Europea



LOTE 2 SERVIZOS DE MARKETING, PLANIFICACIÓN E CONTIDOS NO MARCO DA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN E VALORIZACIÓN DO BERBERECHO DE CUARTA DENTRO DA MEDIDA NO MARCO DA MEDIDA 202595S4M01

A. ENCADRAMENTO E OBXECTIVOS A LOGRAR CO PLAN DE MARKETING E COMUNICACIÓN 360 E COAS ACCIÓNS DE COMUNICACIÓN

A.1 Encadramento da medida

Esta asistencia técnica encadrase dentro da medida do Campaña de promoción y valorización del berberecho de 4º.

Esta medida está completamente vinculada cos obxectivos OCM recollidos na recomendación da Comisión de 3 de marzo de 2014 relativa a aplicación dos Plans de Producción e Comercialización seguintes:

- 4.2. Desenvolvemento de estratexias e instrumentos específicos de produción y comercialización

Encadramento dentro do PPEC

- MEDIDA 202595S4M01 Desenvolvemento de Actividades 2025
- Accións:
 - Acción 1. Planificación de evento/os de promoción para poñer en valor o berberecho de cuarta xeneración e desenvolvemento dunha campaña de promoción específica.
 - Acción 2 Desenvolvemento de evento/os de promoción en mercado de abastos.
 - Acción 3 Envíos de polo menos dunha 1 nota de prensa a medios locais

A2 Obxectivos da OPPNOIA con esta medida

Os obxectivos que persegue a OPPNOIA nesta medida e promover e valorizar o berberecho de cuarta categoría, atraendo a novos consumidores e fortalecendo a súa posición no mercado de mariscos como unha estratexia específica de comercialización en liña co obxectivo OCM de adaptar a oferta de determinadas especies con dificultades de comercialización ao longo do ano.

O obxectivo da medida é adaptar a oferta de determinadas especies.

Os obxectivos das accións previstas son fomentar a adaptación da oferta de especies con dificultades de comercialización, como é o berberecho de tamaño máis pequeno, e posicionar esta categoría como un produto selecto por tamaño e sabor: pequeno, pero con calidade premium. Informar ao consumidor sobre a calidade e os diferenciais de este berberecho e alinear a categoría coas tendencias de gastronomía (tapas, receitas lixeiras, conservas gourmet).



CONSELLERÍA
DO MAR



Cofinanciado por
la Unión Europea



B. CARACTERÍSTICAS DO LICITADOR

O proveedor deberá ofrecer os servizos de xestión de espazos en medios de comunicación.

Código CPV: 79341200 – Servizos de xestión publicitaria

C. TRABALLOS A REALIZAR E ORZAMENTO

Traballo 1. Xestións de espazos de radio de cuñas no marco do desenvolvemento dunha campaña específica de promoción do berberecho de 4. (Acción 1).

- Traballo: xestión de espazos en medios radiofónicos. Campaña de radio de valorización do berberecho de 4ª
 - Cadeas de ámbito autonómico
 - Mínimo 10 cuñas
- Información: As publicacións en redes sociais e na web incluírán incluírán os logotipos OPP95, FEMPA e Xunta de Galicia e serán subministrados pola adxudicatario responsable do deseño dos contidos.
- Xustificación: Achegarase un arquivo de audio coas creatividades e cun exemplo desa cuña, xunto cun informe de impacto seguindo as instrucións da empresa responsable do seguimento da campaña na memoria técnica que deberá presentar o proveedor.
- Orzamento máximo: 1.900,00 € + IVE

Traballo 2. Xestión de espazos dixitais en google ads e meta Ads no marco da no marco do desenvolvemento dunha campaña específica de promoción do berberecho de 4ª. (Acción 1)

- Traballo:
 - Publicación de anuncio en google ads e meta Ads.
 - Duración: mínimo 10 días
- Información: Achegarase copia de anuncio publicado que incluírá os logotipos OPP95, FEMPA e Xunta de Galicia e serán subministrados pola adxudicatario responsable do deseño dos contidos.
- Xustificación: Achegaranse evidencias da publicacións e un informe análise do impacto que se incluírá na memoria técnica que deberá presentar o proveedor
- Orzamento máximo: 300,00 € + IVE

TOTAL ORZAMENTO LOTE 2 - 2.200,00 € Impostos non incluídos)

PRAZO DE EXECUCIÓN DO CONTRATO

- O prazo máximo de execución do contrato será: 30/12/2025



XUNTA
DE GALICIA

CONSELLERÍA
DO MAR



Cofinanciado por
la Unión Europea



OPP-95
Noia

ORZAMENTO MÁXIMO DE LICITACIÓN DOS DOUS LOTES:

- Lote 1: 14.300,00 € (Impostos non incluídos)
- Lote 2: 2.200,00 €
- Total contratación: 16.500,00 €